

KAMINARI

PLANNING

EVENT PRODUCE

250%の衝撃で提供する「企画制作」支援

株式会社KAMINARI
企画制作提案資料
2024年7月

PLANNING IMAGE

250%の衝撃で提供する「企画制作」



イベント概要

名称: CREATORS FESTIVAL 2024

開催場所: STAR RISE TOWER

開催形式: 回遊性形式 (ステージ+舞台)

開催日時: 2024年8月17日 (土) (設置 8/16 9:00~)

参加料: 一般チケット販売 900名 (300名×3)

目的設定

「目的図」

① 視聴者獲得 (目的達成率?)

② 観客満足 (観客の満足度?)

③ 解決手法 (目的達成率?)

参加者分析

観客ポイント (グループの中心人物/インフルエンサー)

観客の期待 (観客の期待を捉える)

観客の行動 (観客の行動を捉える)

STORY設計

目的 = 視聴者さんを「活動を応援してくれる」ファンに変える

起 (無関心) → 承 (前関心) → 転 (行動) → 結 (維持)

イベントの手段①「目的の達成方法」

目的: 活動に応援してくれるファンを増やす

手段: 回遊性形式

参加者のワクワク (もっと効果的に)

イベントの手段②「目的の達成方法」

目的設定

1 クリエーターの「裏側」と「凄さ」を体験して頂く

2 視聴者とクリエイターとの間に「繋がり」を生み出す

イベントの手段③「イベント形式」

回遊性形式 (ステージ+舞台)

「Earth」ステージ

「Jupiter」舞台

演出の方向性

目的の達成方法

参加者のワクワク (もっと効果的に)

「演出コンセプト」

みんなで創る 食べる提灯

みんなで創る 竹筒電子コメント

給糧工CREATOR 本気のりんご館

亡霊CREATOR 本気の怪談

「演出コンセプト」細分化

「PROGRAM設計」

「STAGE設計」

「DESIGN設計」

①PROGRAM設計

【観覧心】	起	TIME	LAP	PROGRAM	CONTENTS	DETAIL
【観覧心】	起	00:00		事前準備	(フェスティバルの準備)	
【観覧心】	起	11:00	01	OPENING	(みんなで創る盆踊り)	
【観覧心】	承	11:15	02	挨拶	(フェスティバルの挨拶)	
【観覧心】	承	11:30	03	ワークショップ	(みんなで創る盆踊り)	
【観覧心】	承	11:45	04	観劇	(みんなで創る盆踊り)	
【観覧心】	行	12:15	05	エンディング	(みんなで創る盆踊り)	
【観覧心】	結	16:00		事後準備	(フェスティバルの準備)	

OPENING

みんなで作る盆踊り大作戦

NEO 盆踊り (ダンス系CREATOR×和太鼓CREATOR×参加者)

②STAGE設計

演出要素	演出要素	演出要素
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)
観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)	観覧心 (観覧心)

パース

Creator Festa

①カラフル名入れ提灯

②食べる提灯

③クリエイターズCAM

会場平面図

「Earth」ステージ キヤバ数=スタンディング300名

「Jupiter」舞台 キヤバ数=スタンディング200名

ステージ図面 (平面+立面図)

・1段階900名

・1段階1500名

③DESIGN設計

【観覧心】	【観覧心】	【観覧心】
【観覧心】	【観覧心】	【観覧心】

体制図

主催体制

制作体制

制作スケジュール

作業内容	作業内容	作業内容
作業内容	作業内容	作業内容

目的を本質的に捉え、**デザイン性**と**独自性**高く描く企画書全体像

⚡ OUR COMMITMENT ⚡

私たちの約束

250%の衝撃

KAMINARIにしか提供出来ない、3つの衝撃。



衝撃① 250% **SPEED** 高品質の企画書を短納期でUP



衝撃② 250% **デザイン性** パンフレットのようなデザイン性



衝撃③ 250% **ユニーク性** 独自性で描く企画アイデア

KAMINARI

⚡ PLANNING IMPACT① ⚡

250%の **SPEED**

高品質の企画を短納期でUP

オリエンから **最短3日で企画書初稿UP** ※スケジュールは仮



⚡ PLANNING IMPACT② ⚡

250%のデザイン性

パンフレットのようなデザイン性

イベントコンセプトや企業トンマナに合わせた企画デザイン

CASE STUDY-1



➡ 演出テーマ「夏祭り」を元に
夏祭りを想起させる企画書デザインへ

CASE STUDY-2



➡ 演出テーマ「Smiles for Harmony」を元に
調和されていくイメージを企画書デザインへ

CASE STUDY-3



➡ 多種多様な意見が集まることを表現した
様々な色のカラーボールが飛び交うデザインへ

250%のユニーク性 独自性で描く企画アイデア

企業/主催に合わせて オリジナルにプランニングする独自性あるアイデア

CASE STUDY-1 SNSクリエイターファンイベント



演出テーマである「みんなの夏祭り大作戦」に沿ったコンテンツ作成。
イベントに出演するクリエイターによる「本番までみんなでカウントダウン」

CASE STUDY-2 企業表彰式/キックオフイベント



球場で行われるアクションカメラをモチーフに演出テーマである「Smiles for Harmony」と掛け合わせ独自に創り出したアイデア
受賞者の笑顔を引き出すための表彰演出

CASE STUDY-3 企業オンラインキックオフイベント



参加者に対して、より効果的に事業理解を深めるため、双方向的にイベントプランニング。
参加者の気持ちを表現したカラーボールを投げる」とスタジオにそのカラーボールがどんどん溜まっていく